

Das Unternehmen hi.health

hi.health bietet Personen mit privater Krankenversicherung eine unabhängige und einfache Lösung zur Einreichung der Gesundheitsausgaben mittels App oder Web - bei über 40 privaten Krankenversicherungen in Deutschland. Darüber hinaus werden den Nutzern über die Bibliotheks-Funktion digitale medizinische Produkte aufgezeigt, die von ihrer Krankenversicherung übernommen werden.

Die aktuelle Produktstrategie fokussiert den Ausbau der Bibliothek und die Integration eines Zahlungsanbieters, um den UserInnen die eingereichten Kosten sofort zurückzuerstatten. Als Partner innerhalb der Bibliothek arbeitet hi.health bereits mit großen HealthTech-Apps wie KRY, Selfapy & Kaia Health zusammen.

So funktioniert die hi.health App

User können ihre Rechnungen nach erfolgreicher Registrierung einfach per Kamera-Scan einreichen und hi.health kümmert sich anschließend um die Bearbeitung und Verrechnung sowie den Kundenservice. Basierend darauf werden der Nutzerin mit der Bibliotheks-Funktion persönlich abgestimmte digitale Gesundheits-Produkte angeboten und der Behandlungspfad damit künftig smart individualisiert. „Wenn wir den ökonomischen Nutzen von smarten und individualisierten Behandlungswegen aufzeigen, helfen wir den Usern und stellen sicher, dass jeder die beste medizinische Betreuung erhält – Versicherungen werden sich dem künftig nicht mehr verschließen können“, ist Fredrik Debono, Co-Founder von hi.health, überzeugt.

Ein zentraler Fokus bei der Entwicklung der App sowie der Markenwerte hi.healths liegen in der persönlichen Ansprache der NutzerInnen und dem Verständnis ihrer individuellen Anliegen. Durch wöchentlich stattfindende Interviews mit den Kunden wird der Grundstein für eine nutzerzentrierte Produktentwicklung gelegt.

Gründung, Vision & aktuelle Entwicklung

Sebastian Gruber (ehemals McKinsey) und Fredrik Debono (ehemals Co-Founder mySugr.com und Pioneers.io) haben das Unternehmen im August 2019 gegründet. hi.health hat die erste App-Version im Oktober 2019 in Deutschland

pilotiert, weitere Kernmärkte in Europa folgen. Mittlerweile steht hinter hi.health ein knapp 20-köpfiges internationales Team mit Büros in Wien und Berlin.

hi.health agiert an der Schnittstelle der aktuell stark wachsenden Bereiche Insurtech, Healthtech und Fintech und bildet damit ein einzigartiges Geschäftsmodell mit bisher nie da gewesenen Möglichkeiten, das Gesundheitsmanagement und -system zu digitalisieren. Die angestrebte Vision liegt hierbei darin, ein Gesundheitssystem mit weniger Bürokratie und mehr Menschlichkeit zu schaffen, das dem einzelnen Patienten die beste medizinische Betreuung ermöglicht. Innerhalb weniger Monate nutzen bereits mehr als 10.000 User die hi.health App.

Markenwerte hi.health

hi.health hebt sich als Marke wie auch als Produkt von der derzeitigen Versicherungsbranche explizit ab - und zwar durch persönliche, emotionale Kommunikation "auf Augenhöhe". Ziel ist es, die NutzerInnen durch den "Versicherungs-Dschungel" zu begleiten und gemeinsam die beste Lösung zu finden. Der Zugang zum Gesundheitssystem soll so einfach wie möglich gestaltet werden.

Die zentralen Werte von hi.health sind:

- Einfach & unkompliziert: Wir helfen dabei, ein komplexes und oftmals undurchschaubares System einfach und "handelbar" zu machen
- Verlässlich: Als aufrichtiger & transparenter Partner sind wir auf der Seite unserer KundInnen. Gemeinsam wollen wir im Gesundheitssystem die beste Lösung finden, es geht uns nicht darum, Kosten auf den Rücken der PatientInnen zu sparen.
- Persönlich: Von "Menschen" für "Menschen" - anders als bei vielen Gesundheitsversicherungen steht bei uns der Mensch im Mittelpunkt. Wir helfen weiter und kümmern uns persönlich darum, dass jede/r KundIn die beste Lösung bekommt, wofür die Versicherung die Kosten übernimmt. Wir wollen nicht anonym oder distanziert sein, dafür ist uns die Gesundheit unserer KundInnen zu wichtig.
- "Game-changing": Mit einem modernen intelligenten Ansatz wollen wir das bisherige Modell, wie Kunden mit Versicherungen interagieren, verändern - für mehr Gesundheit.

Zitate:

Zum Thema Gesundheitssystem & Insurtech:

Fredrik Dehong im Interview mit Trending Topics AT, 2019:

“Ich habe durch die Jahre, in denen ich im Diabetesbereich unterwegs war, gelernt, dass sich manche Leute gar nicht erst die paar tausend Euro leisten können, um Zugang zu den neuesten Technologien zu erhalten. Sie würden das Geld zwar zurückbekommen, aber sie können es sich nicht leisten, in Vorkasse zu gehen. Das hat mich gereizt. Da dachte ich: “Da ist doch etwas kaputt”. Dadurch hoffen wir, das Problem durch unseren Service zu lösen. Stell’ dir vor, wir können das Gesundheitssystem auf diese Weise verändern! Dass jeder Zugang zu dem richtigen Service hat! Das System bewegt sich nicht in diese Richtung, daher haben wir uns zur Aufgabe gemacht, es durch unser Start-Up und die Verknüpfung von Insurtech und Fintech in diese Richtung zu bewegen.”

“Es ist ein Bereich, der ziemlich lang geschlafen hat. Wenn wir die Versicherungen ein bisschen umbauen, können wir Leben retten.”

Sebastian Gruber im Interview mit Trending Topics AT:

“Aus meiner Sicht ist die Kombination der Bereiche Insurtech und Healthtech extrem spannend. Aktuell sehen wir in diesem Markt auch eine ganz starke Dynamik. In der Sparte der Sachversicherungen gibt es seit längerem viele Neugründungen. Der Bereich um die Gesundheitsversicherungen ist noch relativ zurückhaltend. Da nehmen wir eine Vorreiterrolle ein. Dieser Markt wird sich einfach in den nächsten Jahren extrem stark verändern. Ich vergleiche das mit dem Bankenmarkt vor 5 Jahren, da ist in der Zwischenzeit sehr viel passiert und ich erwarte das gleiche im Versicherungsmarkt.”

“Wir werden im Bereich der Gesundheitsversicherungen ähnliche Veränderungen wie im Bankenbereich sehen. Die Menschen haben mittlerweile eine ganz andere Erwartungshaltung an ihre Gesundheits- und Versicherungsdienstleistungen. An diesem Punkt wollen wir ansetzen und das Gesundheitssystem zum Positiven verändern.”

hi.health Pressekontakt:

Bastian Fischer
Marketing & Communications Manager
bastian.fischer@hi.health
press@hi.health

Website:
www.hihealth.de

Twitter:
[@hihealth_de](https://twitter.com/hihealth_de)

Facebook:
<https://www.facebook.com/hihealth.de>